



## Благодарственное письмо

ЗАО КБ "ПриватБанк" в лице Директора по маркетингу Даниленко Сергея Васильевича благодарит Бориса Пахоля за проведенное исследование HR бренда Центра электронного бизнеса ПриватБанка.

В 2014 году передо мной стояла задача наладить системную работу над HR привлекательностью Центра электронного бизнеса. Простыми словами - сделать так, чтобы как можно больше талантливых разработчиков стремились попасть на работу в ЦЭБ, а представители существующей команды работали эффективно и не задумывались о переходе в другие компании.

Мне так и не удалось найти инструмент, который бы позволил диагностировать текущее состояние HR бренда ЦЭБ, а затем разработать стратегию его изменения. Все, что мы тогда предприняли, - это несколько попыток найти другой офис для ЦЭБ, начали работу над созданием сайта ЦЭБ и разработали новый красивый e-майл, который разъяснял особенности начисления премий программистам. Какими бы правильными не были эти шаги, в них отсутствовал системный подход. Мы просто интуитивно решили, что так стоит поступить, не анализируя, какие именно параметры HR бренда и насколько мы изменим.

Я был восхищен методикой, которую разработал и показал мне Борис Пахоль в апреле 2015 г. У меня появился шанс вернуться к работе над HR брендом ЦЭБ на совсем другом уровне. Борис Пахоль согласился провести исследование по этой методике для ПриватБанка, и спустя 1 месяц у меня в руках уже было готовое подробное описание HR бренда Центра электронного бизнеса по десяткам параметров. Стало очевидным, какие вещи важны для наших сотрудников. В чем ПриватБанк соответствует ожиданиям разработчиков, а над какими вопросами стоит отдельно поработать? Живые метафоры, цитаты, идеи сотрудников полностью раскрыли суть нашего бренда, мы увидели, что происходит не в теории, а оперевшись на реальный опыт и слова сотрудников.

Проведенное Борисом Пахолем исследование, в случае реализации его рекомендаций, даст возможность, наладить системную работу над HR брендом ЦЭБ и сделать его местом №1 в Украине по привлекательности для работы программистов.

Я рекомендую данную методику работы с HR брендом всем компаниям, которые хотят стать работодателем №1 в Украине (или даже в глобальном масштабе), удержать текущие позиции и превратиться в по-настоящему великие компании.

С уважением и благодарностью, Маркетинг директор ПриватБанка  
Сергей Даниленко

